

# A Level **Business**

## Tư duy kinh doanh & lãnh đạo tương lai

Cẩm nang dành cho phụ huynh và học sinh đang tìm hiểu môn Business trong chương trình A Level

*“Hiểu doanh nghiệp — Phân tích thị trường — Ra quyết định chiến lược: Business A Level dạy học sinh cách tư duy như một người lãnh đạo.”*

**2**

Hội đồng thi phổ biến  
Cambridge 9609 · Edexcel 9BS0

**6+**

Mảng kiến thức chính  
Marketing · Finance · HR · Vận hành

**10+**

Nhóm ngành hưởng lợi  
Quản trị · Tài chính · Khởi nghiệp

### NỘI DUNG CẨM NANG

- |                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 01 A Level Business là gì?            | 05 Lợi ích khi học Business         |
| 02 Học sinh sẽ học những nội dung gì? | 06 Business có khó không?           |
| 03 Môn học phù hợp với ai?            | 07 Định hướng đại học & nghề nghiệp |
| 04 Dấu hiệu con bạn phù hợp           | 08 Kết luận & bước tiếp theo        |



## A Level Business là gì?

**A Level Business** là môn học giúp học sinh hiểu cách **một doanh nghiệp vận hành, ra quyết định, cạnh tranh và phát triển** trong thế giới thật — từ một quán cà phê nhỏ đến tập đoàn đa quốc gia.

Đây không phải môn “học thuộc lý thuyết kinh doanh”, mà là môn rèn cách **phân tích tình huống** và **cân nhắc quyết định**. Khi tìm hiểu, phụ huynh sẽ gặp hai “mã môn” phổ biến — khác hội đồng thi nhưng cùng mục tiêu xây tư duy kinh doanh thực tế.

### **Cambridge — mã 9609**

Cambridge International AS & A Level Business, nhấn mạnh phân tích & đánh giá tình huống doanh nghiệp.

### **Edexcel — mã 9BS0**

Pearson Edexcel International A Level Business, tổ chức nội dung theo các theme/unit.

Cách chia nội dung và tổ chức thi có thể khác nhau *tùy hội đồng thi và lộ trình học*. Về bản chất, tư duy kinh doanh cốt lõi rất tương đồng giữa hai chương trình.

### **MỘT CÂU ĐỂ GHI NHỚ**

**Business A Level không chỉ dạy học sinh về doanh nghiệp, mà còn dạy cách suy nghĩ như một người ra quyết định** — biết cân nhắc dữ liệu, rủi ro, con người và mục tiêu trước khi hành động.

## **Business ở bậc A Level khác gì?**

So với việc “tìm hiểu kinh doanh” thông thường, Business A Level đi sâu hơn và đòi hỏi học sinh **phân tích — lập luận — đánh giá**, không chỉ mô tả. Học sinh học cách áp dụng lý thuyết vào những tình huống doanh nghiệp có thật.

- ◆ **Học qua case study:** mỗi chủ đề gắn với tình huống doanh nghiệp thực tế, rèn tư duy giải quyết vấn đề.
- ◆ **Trọng tâm là “đánh giá”:** bài thi thường điểm cho khả năng cân nhắc hai mặt và đưa ra kết luận có lý lẽ.
- ◆ **Học theo hai năm:** thường bắt đầu với **AS Level** (năm 1) rồi hoàn thiện **A Level** (năm 2).

## **Business hay Economics — khác nhau thế nào?**

### **Business**

Nhìn từ **bên trong doanh nghiệp**: làm sao để vận hành, marketing, quản trị con người và ra quyết định. Thiên về *thực hành & tình huống*.

### **Economics**

Nhìn từ **bức tranh thị trường & nền kinh tế**: cung – cầu, giá cả, chính sách. Thiên về *lý thuyết & phân tích vĩ mô*.

Hai môn bổ trợ rất tốt cho nhau — nhiều học sinh chọn cả hai để có cả góc nhìn doanh nghiệp lẫn thị trường.

## Học sinh sẽ học những nội dung gì?

Business A Level bao quát mọi “bộ phận” của một doanh nghiệp — giúp học sinh nhìn được bức tranh toàn cảnh về cách các phần phối hợp với nhau.

### Business & môi trường

Doanh nghiệp là gì, các loại hình & mục tiêu, bối cảnh kinh doanh.

### Con người & nhân sự (HRM)

Tuyển dụng, tạo động lực, lãnh đạo và quản trị con người.

### Marketing

Hiểu khách hàng, định giá, sản phẩm, kênh phân phối & thương hiệu.

### Quản trị vận hành

Sản xuất, chất lượng, chuỗi cung ứng & hiệu quả hoạt động.

### Tài chính & kế toán

Đọc báo cáo tài chính, dòng tiền, lợi nhuận & quyết định đầu tư.

### Quản trị chiến lược

Lập kế hoạch dài hạn, cạnh tranh & ra quyết định ở cấp lãnh đạo.

### Ảnh hưởng bên ngoài (External influences)

Kinh tế, công nghệ, pháp luật, xã hội & môi trường tác động đến doanh nghiệp ra sao — và cách doanh nghiệp thích ứng để tồn tại và phát triển.

### VÍ DỤ THỰC TẾ

Vì sao một thương hiệu trà sữa mở rộng nhanh rồi **gặp khó về dòng tiền**? Vì sao một hãng xe chọn **tăng giá thay vì giảm giá**? Mỗi chủ đề đều gắn với những quyết định kinh doanh có thật.

## 🎯 Môn Business phù hợp với học sinh nào?

Business phù hợp với những học sinh **tò mò về cách thế giới kinh doanh vận hành** và thích đưa ra quyết định dựa trên phân tích — không cần “giỏi Toán” mà cần tư duy thực tế.

### ✧ Phù hợp với học sinh...

- ✦ Yêu thích **kinh doanh, startup, marketing, quản lý** hoặc tài chính.
- ✦ Thích **phân tích tình huống thực tế** và tìm giải pháp.
- ✦ Hướng tới ngành **Business, Management, Marketing, Finance, Economics, International Business, Entrepreneurship**.
- ✦ Muốn phát triển **tư duy phản biện** và kỹ năng ra quyết định.

#### ☑ Dấu hiệu con bạn có thể phù hợp với Business

- ☑ Con hay quan sát & bình luận về các thương hiệu, cửa hàng, quảng cáo.
- ☑ Con thích tìm hiểu “vì sao công ty này thành công, công ty kia thất bại”.
- ☑ Con có khả năng trình bày ý kiến và bảo vệ quan điểm bằng lý lẽ.
- ☑ Con hứng thú với ý tưởng khởi nghiệp hoặc cách kiếm tiền & quản lý tiền.

#### 💡 PHỤ HUYNH CẦN BIẾT

Business kết hợp tốt với **Economics** (chiều sâu kinh tế), **Mathematics** (cho tài chính) hoặc các môn xã hội. Đây là môn rèn kỹ năng **viết luận và phân tích** rất thực tế cho bậc đại học.



## Lợi ích khi học A Level Business

Business mang lại giá trị vượt ra ngoài điểm số: nó rèn **tư duy kinh doanh thực tế** và bộ kỹ năng rất hữu ích cho đại học lẫn công việc tương lai.

- ♦ **Tư duy kinh doanh thực tế:** hiểu cách doanh nghiệp vận hành trong thế giới thật.
- ♦ **Phân tích case study:** rèn khả năng “mổ xẻ” một tình huống và đề xuất giải pháp.
- ♦ **Viết luận & lập luận:** trình bày quan điểm có cấu trúc, biết đánh giá ưu – nhược.
- ♦ **Hiểu bức tranh tổng thể:** mối liên hệ giữa doanh nghiệp, khách hàng, nhân sự, tài chính & thị trường.
- ♦ **Chuẩn bị cho đại học & nghề nghiệp** trong nhóm ngành kinh tế – quản trị.

| KỸ NĂNG HỌC ĐƯỢC                  | ỨNG DỤNG THỰC TẾ                                    |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Phân tích tình huống (case study) | Đánh giá một quyết định kinh doanh & rủi ro của nó. |
| Đọc & diễn giải số liệu           | Hiểu báo cáo tài chính, doanh thu, thị phần.        |
| Lập luận & đánh giá hai mặt       | Viết câu trả lời thuyết phục, cân bằng ưu – nhược.  |
| Tư duy chiến lược                 | Đề xuất hướng đi cho một doanh nghiệp giả định.     |

### ⓘ ĐIỀU QUAN TRỌNG NHẤT

Business giúp học sinh nhìn thế giới qua **lăng kính của người ra quyết định** — một góc nhìn hữu ích dù sau này em làm trong lĩnh vực nào.



## Business A Level có khó không?

Câu trả lời khách quan: Business **không nặng về học thuộc**, nhưng đòi hỏi **hiểu, phân tích và đánh giá** — biết áp dụng lý thuyết vào tình huống doanh nghiệp cụ thể.

**Viết câu trả lời dài, cần có cấu trúc rõ ràng.**



Luyện **viết theo cấu trúc** (điểm – giải thích – ví dụ – đánh giá).

**Phân tích case study** đòi hỏi đọc kỹ & suy luận.



**Đọc nhiều ví dụ kinh doanh thực tế** để quen cách tư duy tình huống.

**Dùng thuật ngữ đúng & đúng ngữ cảnh.**



Lập **sổ thuật ngữ**; học theo chủ đề thay vì học rời rạc.

**Đánh giá ưu – nhược điểm** để đưa ra kết luận.



Tập **nhìn hai mặt** của mỗi quyết định & chọn lập trường có lý lẽ.

**Phân tích số liệu & biểu đồ** doanh nghiệp.



Làm quen **đề thi & mark scheme**; luyện đọc số liệu, biểu đồ.

### 📌 LƯU Ý ĐỘNG VIÊN

Không cần kinh nghiệm kinh doanh trước đó mới học tốt môn này. Điều quan trọng là **tò mò, đọc nhiều ví dụ thật và luyện viết đều đặn** — phần lớn học sinh tiến bộ rõ rệt theo thời gian.

## Định hướng đại học & nghề nghiệp

Business là môn có **tính ứng dụng rất cao** — mở ra nhiều ngành học và con đường nghề nghiệp trong thế giới kinh doanh hiện đại.

### Ngành đại học liên quan

- Business Administration · Management
- Marketing · Finance · Accounting
- Economics · International Business
- Entrepreneurship
- HR Management · Operations / Supply Chain

### Gợi ý nghề nghiệp

- Business analyst · Consultant
- Marketing executive · Product manager
- Financial analyst
- Operations / HR manager
- Entrepreneur (chủ doanh nghiệp)

### GỢI Ý ĐỊNH HƯỚNG

Business + **Economics** là tổ hợp mạnh cho ngành kinh tế – quản trị; Business + **Mathematics** phù hợp cho tài chính & phân tích dữ liệu; Business + môn xã hội/ngoại ngữ tốt cho International Business & truyền thông.

### VÌ SAO ĐẠI HỌC & NHÀ TUYỂN DỤNG ĐÁNH GIÁ CAO?

Vì Business chứng minh học sinh có thể **phân tích, ra quyết định và truyền đạt ý tưởng** — đúng những năng lực mà mọi tổ chức đều cần.

## 📖 Kết luận & bước tiếp theo

- ◆ A Level Business là môn học **thực tế, hiện đại và giàu tính ứng dụng** cho học sinh định hướng kinh tế – quản trị.
- ◆ Môn học **không chỉ dành cho bạn muốn “làm kinh doanh”**, mà cho bất kỳ ai muốn hiểu thế giới vận hành qua góc nhìn doanh nghiệp.
- ◆ Với phương pháp đúng, học sinh phát triển rõ rệt **tư duy phân tích, ra quyết định** và sự tự tin.

**“Mỗi doanh nghiệp là một bài toán sống động về **con người, tiền bạc và lựa chọn** — và Business A Level dạy ta cách giải bài toán ấy.”**

Với định hướng đúng, Business có thể trở thành **lợi thế lớn** cho học sinh trên hành trình vào đại học và sự nghiệp tương lai.

### 📌 Bắt đầu từ đâu?

Nếu phụ huynh và học sinh đang cân nhắc A Level Business, hãy bắt đầu bằng việc **tìm hiểu năng lực hiện tại, mục tiêu đại học và phong cách học phù hợp** để xây dựng lộ trình hiệu quả. Times Edu sẵn sàng đồng hành cùng con.



**TIMES EDU**  
Learn today lead tomorrow

**Times Edu — Learn today, lead tomorrow**

🌐 Website: **times.edu.vn** · ✉ admin@times.edu.vn

☎ Hotline: **036 203 8998** · 🗨 Zalo: **036 907 6996**

Cambridge International AS & A Level Business (9609)<sup>TM</sup> là thương hiệu của Cambridge Assessment International Education; Pearson Edexcel International A Level Business (9BS0) là thương hiệu của Pearson Education Ltd. Times Edu là đơn vị độc lập, không trực thuộc và không được bảo trợ bởi các tổ chức nêu trên. Tài liệu này mang tính tham khảo và định hướng; cấu trúc môn học, mã môn và cách tổ chức thi có thể thay đổi — vui lòng kiểm tra specification mới nhất từ Cambridge International hoặc Pearson Edexcel. Tài liệu không đưa ra cam kết về điểm số hay kết quả tuyển sinh đại học.