



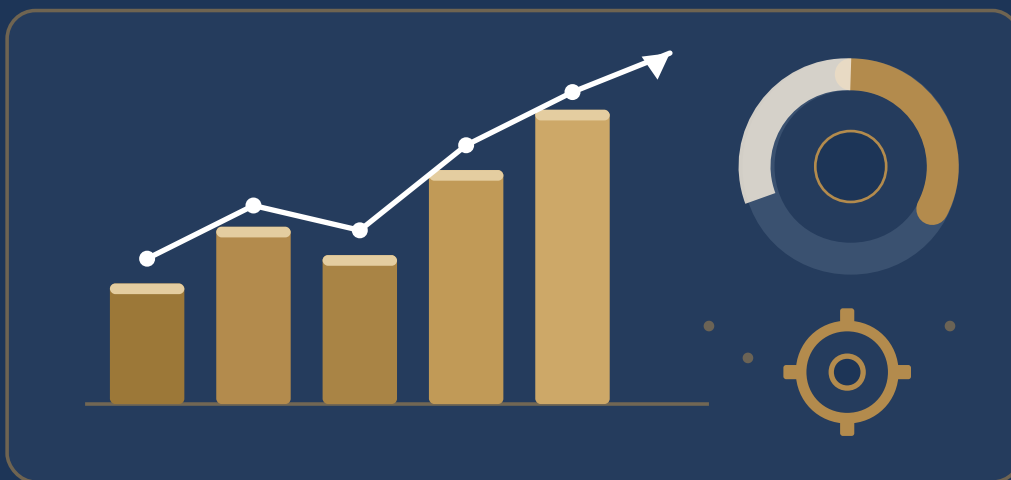
TIMES EDU
Learn today lead tomorrow

E-BOOK HƯỚNG NGHIỆP MÔN HỌC · IBDP

IBDP Business Management SL/HL

Môn học dành cho những nhà lãnh đạo tương lai

Giúp học sinh hiểu cách doanh nghiệp vận hành, ra quyết định và thích nghi trong thế giới thực



Dành cho phụ huynh & học sinh: một cẩm nang ngắn gọn để hiểu môn **Business Management** trong IBDP — học gì, có khó không, phù hợp với ai, và mở ra những ngành đại học – nghề nghiệp nào.

**NỘI DUNG E-BOOK****01** • Business Management trong IBDP là gì?**02** • Học sinh sẽ học những nội dung gì?**03** • Business Management SL và HL khác gì?**04** • Môn học này phù hợp với học sinh nào?**05** • Học Business Management có khó không?**06** • Hỗ trợ định hướng đại học & nghề nghiệp**07** • Kết luận & lời khuyên cho gia đình

Business Management (Quản trị Kinh doanh) là một môn học thuộc Nhóm 3 — Individuals and Societies (Cá nhân và Xã hội) — trong chương trình **IBDP**. Nhưng nếu chỉ hiểu đây là môn "học kinh doanh" thì chưa đủ. Bản chất của môn học là *nghiên cứu cách một tổ chức vận hành*: con người được quản lý ra sao, tiền được sử dụng thế nào, sản phẩm được tạo ra và tiếp thị đến khách hàng bằng cách nào, và doanh nghiệp ra quyết định, thích nghi với thay đổi như thế nào.

Nói cách khác, Business Management giúp học sinh nhìn vào "hậu trường" của những thương hiệu các em gặp mỗi ngày — và hiểu vì sao một số doanh nghiệp thành công, một số khác lại không.

— Một môn học gắn liền với thế giới thực

Điều làm Business Management khác biệt là tính ứng dụng cao. Học sinh không học những công thức trừu tượng, mà phân tích các quyết định kinh doanh có thật: từ chiến lược, nhân sự, tài chính đến marketing và vận hành. Quan trọng hơn, môn học đặt mọi quyết định trong bối cảnh rộng — **toàn cầu, xã hội và đạo đức** — để học sinh hiểu rằng một doanh nghiệp tốt không chỉ tạo ra lợi nhuận, mà còn có trách nhiệm với con người và môi trường.

VÍ DỤ THỰC TẾ

Vì sao **Starbucks** bán một ly cà phê với giá cao hơn nhiều quán khác mà khách vẫn xếp hàng? Vì sao **Shopee** liên tục tung mã giảm giá và đầu tư mạnh vào giao hàng? Học sinh Business Management sẽ phân tích được những lựa chọn đó qua lăng kính thương hiệu, trải nghiệm khách hàng, chi phí vận hành và chiến lược cạnh tranh — thay vì chỉ thấy bề nổi.

PHỤ HUYNH CẦN BIẾT

Business Management là môn học cân bằng giữa lý thuyết và thực hành, rèn cho học sinh tư duy ra quyết định và kỹ năng phân tích — những năng lực hữu ích cho hầu hết mọi ngành nghề, kể cả khi con không theo đuổi kinh doanh. Đây cũng là một môn được nhiều học sinh yêu thích vì nội dung gần gũi và dễ liên hệ với cuộc sống.



Học sinh sẽ học những nội dung gì?

Chương trình Business Management được xây dựng quanh **sáu mảng nội dung cốt lõi**, mỗi mảng tương ứng với một bộ phận quan trọng của doanh nghiệp. Cùng nhau, chúng tạo nên bức tranh hoàn chỉnh về cách một tổ chức vận hành.

Tổ chức & môi trường

Business organization and environment

Các loại hình doanh nghiệp, mục tiêu, các bên liên quan và những yếu tố bên ngoài tác động đến doanh nghiệp.

Vd: vì sao một startup chọn mô hình khác với tập đoàn lớn.

Quản trị nhân sự

Human resource management

Cách tuyển dụng, tạo động lực, lãnh đạo và xây dựng văn hóa để con người làm việc hiệu quả.

Vd: vì sao một số công ty giữ chân nhân tài tốt hơn.

Tài chính & kế toán

Finance and accounts

Đọc hiểu báo cáo tài chính cơ bản, quản lý dòng tiền, chi phí, lợi nhuận và các nguồn vốn.

Vd: doanh nghiệp lấy tiền ở đâu để mở rộng.

Marketing

Tiếp thị

Hiểu khách hàng, xây dựng thương hiệu, định giá, kênh phân phối và cách tiếp cận thị trường.

Vd: chiến dịch quảng cáo của **Nike** tạo cảm hứng ra sao.

Quản trị vận hành

Operations management

Cách sản phẩm và dịch vụ được tạo ra: chất lượng, chuỗi cung ứng, hiệu quả và đổi mới.

Vd: logistics giúp **Shopee** giao hàng nhanh hơn.

Chiến lược & thay đổi

Strategy and change

Cách doanh nghiệp lập kế hoạch dài hạn, ra quyết định lớn và thích nghi khi thị trường biến động.

Vd: **VinFast** mở rộng ra thị trường quốc tế.

Với mỗi mảng, học sinh không chỉ học khái niệm mà còn rèn cách **áp dụng vào tình huống thực tế (case study)** — phân tích một doanh nghiệp cụ thể, nhận diện vấn đề và đề xuất giải pháp. Đây chính là điều khiến môn học trở nên sống động.

HỌC SINH NÊN LƯU Ý

Sáu mảng nội dung này liên kết chặt chẽ với nhau: một quyết định marketing ảnh hưởng đến tài chính, một thay đổi nhân sự tác động đến vận hành. Càng học, bạn sẽ càng quen với việc **nhìn doanh nghiệp như một hệ thống** — và đó là tư duy rất giá trị cho tương lai.



Trong IBDP, mỗi môn có hai cấp độ: **Standard Level (SL)** — tiêu chuẩn, và **Higher Level (HL)** — nâng cao, với thời lượng học nhiều hơn và yêu cầu phân tích sâu hơn. Học sinh thường chọn 3 môn HL và 3 môn SL, nên quyết định "Business Management ở cấp độ nào" cần đặt trong bức tranh tổ hợp môn tổng thể.

Tiêu chí	Business Management SL	Business Management HL
Mức độ chuyên sâu	Bao quát đủ sáu mảng nội dung ở mức nền tảng vững chắc.	Cùng nền tảng nhưng đào sâu hơn, với một số chủ đề mở rộng đòi hỏi phân tích kỹ lưỡng hơn.
Khối lượng nội dung	Tinh gọn hơn, tập trung vào các khái niệm và công cụ cốt lõi.	Nhiều hơn, bao gồm thêm các nội dung và công cụ phân tích nâng cao.
Yêu cầu phân tích	Giải thích, áp dụng và đánh giá tình huống ở mức cơ bản – khá.	Phân tích đa chiều, đánh giá (evaluation) sâu và xử lý tình huống phức tạp hơn.
Thời lượng học	Khoảng 150 giờ học theo khuyến nghị của IB.	Khoảng 240 giờ học — nhiều hơn đáng kể, đòi hỏi cam kết thời gian lớn hơn.
Phù hợp với ai	Học sinh muốn hiểu kinh doanh như một nền tảng, nhưng dành "suất HL" cho môn gắn với ngành đại học khác.	Học sinh nghiêm túc theo hướng kinh doanh, quản trị, tài chính, marketing hoặc khởi nghiệp.
Định hướng ngành	Hữu ích cho nhiều ngành xã hội, truyền thông, nghệ thuật ứng dụng có yếu tố kinh doanh.	Bộ phóng cho Business, Management, Finance, Marketing, Entrepreneurship, International Business.

Số giờ học là khuyến nghị chung của IB và có thể được triển khai linh hoạt; gia đình nên đối chiếu với tài liệu chính thức mới nhất của IB và nhà trường.

PHỤ HUYNH CẦN BIẾT

Chọn SL hay HL không phải là câu hỏi "cấp độ nào tốt hơn", mà là bài toán **cân bằng tổng thể**: năng lực hiện tại của con, yêu cầu của ngành đại học mục tiêu, và sức nặng của toàn bộ 6 môn cùng Extended Essay, TOK và CAS. Một tổ hợp vừa sức nhưng được đầu tư tốt thường mang lại kết quả cao hơn một tổ hợp quá tải.



Môn học này phù hợp với học sinh nào?

Không có môn học nào "tốt nhất" cho mọi học sinh — chỉ có môn **phù hợp nhất với từng em**. Business Management đặc biệt hợp với những học sinh tò mò về cách thế giới kinh doanh vận hành và thích biến quan sát thành phân tích.

BUSINESS MANAGEMENT PHÙ HỢP VỚI AI?

- ◆ **Quan tâm đến kinh doanh, quản trị, startup, marketing, tài chính, nhân sự hoặc kinh tế** — và thích đọc những câu chuyện về thương hiệu, doanh nghiệp.
- ◆ **Thích phân tích tình huống thực tế** — đặt câu hỏi "doanh nghiệp này nên làm gì tiếp theo?" thay vì chỉ ghi nhớ.
- ◆ **Có khả năng viết luận và lập luận** — hoặc sẵn sàng rèn luyện để diễn đạt ý tưởng mạch lạc.
- ◆ **Thích ra quyết định dựa trên dữ liệu** — biết kết hợp con số với lý lẽ để bảo vệ quan điểm.

— Mở đường cho nhiều ngành đại học

Đây là lựa chọn lý tưởng cho học sinh dự định theo các ngành: **Business, Management, Marketing, Finance, Entrepreneurship, Economics, International Relations, Hospitality** (quản trị khách sạn – du lịch) hay **Communication** (truyền thông). Tư duy kinh doanh là nền tảng chung của tất cả những ngành này.

HỌC SINH NÊN LƯU Ý

Bạn **không cần có nền tảng kinh doanh trước đó** mới học được môn này. Chương trình bắt đầu từ những khái niệm cơ bản và xây dựng dần. Điều bạn cần mang theo từ ngày đầu không phải là kiến thức, mà là **sự tò mò và thói quen quan sát** thế giới xung quanh — từ quán cà phê bạn ghé đến ứng dụng bạn dùng mỗi ngày.

VÍ DỤ THỰC TẾ

Một học sinh mê công nghệ và thường tò mò "vì sao **Apple** ra mắt sản phẩm mới mỗi năm và khách vẫn háo hức chờ đợi?" chính là ứng viên lý tưởng cho môn học này. Sự tò mò đó, khi được hệ thống hóa qua các công cụ phân tích, sẽ trở thành tư duy chiến lược thực thụ.



Đây là câu hỏi gần như mọi phụ huynh và học sinh đều đặt ra. Tin tốt là: **Business Management không thiên về tính toán phức tạp**. Phần định lượng chủ yếu dừng ở các phép tính tài chính cơ bản và đọc hiểu số liệu, ngay cả ở cấp độ HL.

Thử thách thật sự nằm ở *tư duy*: khả năng phân tích một tình huống doanh nghiệp (case study), viết câu trả lời có cấu trúc rõ ràng, dùng đúng thuật ngữ chuyên ngành và liên hệ lý thuyết với thực tế. Quan trọng hơn cả, học sinh cần biết **đánh giá một quyết định kinh doanh từ nhiều góc nhìn** — vì trong kinh doanh, hiếm khi có một câu trả lời "đúng" duy nhất.

KỸ NĂNG QUAN TRỌNG CẦN RÈN LUYỆN

- ◆ **Đọc và phân tích tình huống:** nhận diện vấn đề cốt lõi của doanh nghiệp trong đề bài.
- ◆ **Viết câu trả lời theo cấu trúc:** trình bày lập luận mạch lạc, có mở – thân – kết và phần đánh giá.
- ◆ **Sử dụng ví dụ doanh nghiệp thực tế:** minh họa bằng các thương hiệu, tình huống có thật.
- ◆ **Hiểu thuật ngữ chuyên ngành:** dùng đúng từ vựng kinh doanh để thể hiện sự am hiểu.
- ◆ **Liên hệ lý thuyết – thực tiễn:** kết nối công cụ phân tích với quyết định thực tế của doanh nghiệp.

VÍ DỤ THỰC TẾ · MỘT CÂU HỎI CASE STUDY TRÔNG NHƯ THẾ NÀO?

"Một chuỗi cà phê đang cân nhắc mở rộng nhanh ra nhiều tỉnh thành. Hãy đánh giá quyết định này."

Để trả lời tốt, học sinh cần cân nhắc nhiều mặt: lợi ích (tăng doanh thu, phủ thương hiệu) và rủi ro (áp lực dòng tiền, khó kiểm soát chất lượng), tác động đến nhân sự và vận hành, rồi đưa ra **kết luận có cân nhắc** — nên mở rộng hay không, trong điều kiện nào. Đây chính là kiểu tư duy nhiều chiều mà môn học rèn luyện mỗi ngày.

HỌC SINH NÊN LƯU Ý

Nếu bạn chưa quen viết luận học thuật bằng tiếng Anh, đừng lo — kỹ năng này được xây dựng dần trong hai năm. Bí quyết là **luyện tập đều đặn**: viết, nhận phản hồi, cải thiện. Điểm cao đến từ quá trình, không phải từ việc học gấp trước kỳ thi.



Một trong những lý do Business Management luôn nằm trong nhóm môn được chọn nhiều nhất của IBDP là **giá trị dài hạn** của nó. Môn học không chỉ phục vụ kỳ thi, mà còn xây cho học sinh một nền tảng tư duy kinh doanh đi theo các em suốt quãng đường đại học và sự nghiệp.

— Từ môn học đến tương lai nghề nghiệp



— Những năng lực theo bạn suốt đời

- ◆ **Tư duy phản biện:** nhìn một vấn đề từ nhiều phía trước khi kết luận — kỹ năng được mọi trường đại học và nhà tuyển dụng đánh giá cao.
- ◆ **Ra quyết định & giải quyết vấn đề:** cân nhắc lợi ích, rủi ro và lựa chọn phương án phù hợp trong điều kiện thông tin chưa hoàn hảo.
- ◆ **Giao tiếp bằng lập luận:** trình bày ý tưởng thuyết phục, có bằng chứng — lợi thế lớn cho bài luận ứng tuyển và phỏng vấn học bổng.
- ◆ **Hiểu cách doanh nghiệp ra quyết định trong thế giới thật:** nền tảng quý giá dù bạn theo ngành kinh doanh hay bất kỳ lĩnh vực nào khác.

PHỤ HUYNH CẦN BIẾT

Ngay cả khi con chưa chắc chắn về ngành học tương lai, Business Management là lựa chọn "**giữ nhiều cánh cửa mở**". Tư duy kinh doanh, kỹ năng phân tích và giao tiếp mà con tích lũy được sẽ hữu ích trong khởi nghiệp, quản lý, truyền thông, tài chính — và cả trong cuộc sống hằng ngày khi đưa ra các quyết định quan trọng.



Business Management là một trong những môn học **thực tế và có tính ứng dụng cao nhất** của chương trình IBDP. Học sinh không chỉ học để thi, mà còn xây dựng một cách nhìn để hiểu thế giới kinh doanh xung quanh — từ quán cà phê đầu ngõ đến các tập đoàn toàn cầu. Dù ở cấp độ SL hay HL, môn học rèn luyện tư duy phân tích, kỹ năng ra quyết định và khả năng giao tiếp bằng lập luận — hành trang giá trị cho mọi con đường phía trước.

— Nên chọn SL hay HL?

- ♦ **Chọn SL** nếu học sinh muốn có một nền tảng kinh doanh vững chắc nhưng vẫn cần cân bằng thời gian và sức học với các môn khác trong tổ hợp.
- ♦ **Chọn HL** nếu học sinh nghiêm túc định hướng theo các ngành liên quan đến kinh doanh, quản trị, tài chính, marketing hoặc khởi nghiệp — đây sẽ là bộ phóng trực tiếp cho hồ sơ và việc học chuyên ngành.

Lời khuyên cho phụ huynh & học sinh

Hãy nhớ rằng **đừng chọn môn chỉ vì "dễ lấy điểm"**. Điểm số IBDP phản ánh cả năng lực lẫn sự gắn bó của học sinh với môn học trong hai năm. Một môn khơi được hứng thú thật sự thường mang lại kết quả tốt hơn — và quan trọng hơn, mang lại những kỹ năng con sẽ dùng suốt đời.

Nếu phụ huynh và học sinh đang cân nhắc lựa chọn môn **Business Management** trong IBDP, hãy bắt đầu bằng việc tìm hiểu **năng lực, sở thích và định hướng đại học** của học sinh để đưa ra lựa chọn phù hợp nhất. Một cuộc trao đổi với cố vấn học thuật hoặc giáo viên bộ môn hôm nay chính là bước đầu cho hành trình "Learn today, lead tomorrow".

*"Business Management không chỉ giúp học sinh hiểu doanh nghiệp,
mà còn giúp các em hiểu cách thế giới vận hành."*

Lưu ý: E-book này được Times Edu biên soạn nhằm mục đích giới thiệu và định hướng. Thông tin về cấu trúc chương trình, syllabus và assessment của IBDP Business Management có thể được International Baccalaureate Organization (IBO) cập nhật theo từng chu kỳ. Phụ huynh và học sinh vui lòng đối chiếu với tài liệu chính thức mới nhất của IB (ibo.org) và thông tin từ nhà trường trước khi đưa ra quyết định. Times Edu không liên kết chính thức với IBO. International Baccalaureate® và IB® là thương hiệu đã đăng ký của International Baccalaureate Organization.



TIMES EDU
Learn today lead tomorrow