



TIMES EDU
Learn today lead tomorrow

CẨM NANG ĐỊNH HƯỚNG · CAMBRIDGE IGCSE

MÃ MÔN · 0450

Business Studies

Khám phá thế giới kinh doanh từ những nền tảng đầu tiên

*Hiểu doanh nghiệp · **Rèn tư duy ra quyết định** · Sẵn sàng cho tương lai*

Từ quán cà phê đầu ngõ đến những thương hiệu toàn cầu — phía sau mỗi sản phẩm con dùng hằng ngày là vô số quyết định kinh doanh thú vị. Business Studies giúp con hiểu **cách doanh nghiệp thực sự vận hành**: ý tưởng ra đời thế nào, sản phẩm đến tay khách hàng ra sao, và vì sao có doanh nghiệp thành công còn doanh nghiệp khác thì không. Cẩm nang này giúp phụ huynh và học sinh hiểu rõ môn Business Studies 0450: học gì, phù hợp với ai và mở ra những hướng đi nào.

6

MẢNG KIẾN THỨC CHÍNH

Case study

HỌC QUA TÌNH HUỐNG THẬT

Tương lai

NỀN TẢNG NGHỀ NGHIỆP



TIMES EDU
Learn today lead tomorrow

times.edu.vn

Learn today, lead tomorrow.

Business Studies 0450 là gì?

Business Studies 0450 là môn Kinh doanh của chương trình **Cambridge IGCSE** — được dạy và thi bằng tiếng Anh. Nói một cách dễ hiểu: đây là môn học giúp con khám phá *cách một doanh nghiệp hoạt động trong đời sống thực* — từ lúc một ý tưởng ra đời, đến khi sản phẩm xuất hiện trên kệ hàng và trong tay khách hàng.

Qua môn học, con sẽ tìm hiểu những mảng cốt lõi của mọi doanh nghiệp: **mục tiêu kinh doanh, con người trong tổ chức, marketing, vận hành, tài chính** và **môi trường kinh doanh** xung quanh. Đó cũng chính là những "bộ phận" mà bất kỳ công ty nào — từ tiệm bánh nhỏ đến tập đoàn lớn — đều phải vận hành mỗi ngày.

Điều thú vị nhất: Business Studies **không phải môn lý thuyết suông**. Học sinh học qua các **tình huống thực tế (case study)** — đặt mình vào vị trí người chủ doanh nghiệp, phân tích vấn đề và đưa ra quyết định. Chính cách học này khiến môn học trở nên sống động và gần gũi với đời sống.



Quán cà phê
Mô hình kinh doanh



Quảng cáo
Marketing



Siêu thị
Giá & vận hành



Startup
Ý tưởng khởi nghiệp

📌 GÓC DÀNH CHO PHỤ HUYNH

- **Business Studies 0450** là môn Kinh doanh Cambridge IGCSE — học và thi bằng tiếng Anh.
- Môn học về **cách doanh nghiệp vận hành thực tế**: con người, marketing, vận hành, tài chính.
- Học qua **tình huống thật (case study)** — gắn lý thuyết với đời sống, không học vẹt.
- Là nền tảng cho **Business, Economics, Marketing, Finance** và nhiều ngành tương lai.

Học sinh sẽ học những gì?

IGCSE Business Studies 0450 được xây dựng quanh sáu mảng kiến thức — tương ứng với những "bộ phận" cốt lõi mà mọi doanh nghiệp đều có. Học xong, con sẽ nhìn bất kỳ công ty nào cũng thấy được cấu trúc bên trong của nó.

CHỦ ĐỀ	HỌC SINH SẼ HIỂU ĐƯỢC GÌ?
Business Activity Hoạt động kinh doanh	Vì sao doanh nghiệp tồn tại, mục tiêu kinh doanh và các loại hình tổ chức khác nhau.
People in Business Con người trong doanh nghiệp	Tuyển dụng, tạo động lực, lãnh đạo và giao tiếp — yếu tố con người phía sau mọi tổ chức.
Marketing Tiếp thị	Nghiên cứu thị trường và "4P": sản phẩm, giá, phân phối, quảng bá — cách đưa sản phẩm đến đúng khách hàng.
Operations Management Quản trị vận hành	Cách sản xuất hàng hóa và dịch vụ hiệu quả — cân bằng giữa chất lượng và chi phí.
Financial Information & Decisions Tài chính & quyết định	Nguồn vốn, chi phí, lợi nhuận, dòng tiền và cách đọc các số liệu tài chính cơ bản.
External Influences on Business Môi trường bên ngoài	Chính phủ, đạo đức, công nghệ, môi trường và nền kinh tế tác động đến doanh nghiệp thế nào.

📌 VÍ DỤ THỰC TẾ · MỘT QUÁN CÀ PHÊ = BÀI HỌC BUSINESS THU NHỎ

- Chọn mặt bằng và sắp xếp quầy pha chế hiệu quả → **Operations Management**
- Định giá một ly cà phê sao cho có lãi mà vẫn cạnh tranh → **Finance & Marketing**
- Tuyển và giữ chân nhân viên pha chế giỏi → **People in Business**
- Chạy quảng cáo trên mạng xã hội → **Marketing**
- Quán đối thủ vừa mở ngay bên cạnh → **External Influences**

Tên các chủ đề được giữ nguyên tiếng Anh, đúng như cách trình bày trong syllabus và đề thi Cambridge.

Vì sao Business Studies phù hợp với học sinh IGCSE?

Ở lứa tuổi IGCSE, con bắt đầu quan sát thế giới rộng hơn — và Business Studies là môn học biến chính những quan sát đó thành kiến thức và kỹ năng có giá trị lâu dài.



Phát triển tư duy thực tế & khả năng ra quyết định. Con tập đứng ở vị trí người chủ doanh nghiệp: cân nhắc, lựa chọn và chịu trách nhiệm với quyết định của mình.



Hiểu cách doanh nghiệp vận hành trong đời sống. Từ cửa hàng nhỏ đến thương hiệu toàn cầu, con nhìn ra "bộ máy" phía sau những điều quen thuộc.



Rèn phân tích tình huống & trình bày quan điểm. Con học cách đánh giá các lựa chọn, lập luận có căn cứ và viết mạch lạc — kỹ năng quý cho mọi môn học.



Hỗ trợ định hướng ngành nghề. Là bước đệm tự nhiên cho Business, Economics, Management, Marketing, Finance và Entrepreneurship (khởi nghiệp).

🔗 BẠN CÓ BIẾT?

Gần như mọi thứ quanh con đều là kết quả của những khái niệm trong môn học này: ly trà sữa được **định giá** ra sao, video quảng cáo trên mạng xã hội nhắm đến **khách hàng** nào, hay vì sao siêu thị đặt kệo ngay **quầy thanh toán**. Học Business Studies, con sẽ bắt đầu "đọc" được những điều thú vị đó.

Học Business Studies có khó không?

Một tin vui: Business Studies **không yêu cầu con phải giỏi toán nâng cao**. Thay vào đó, môn học cần khả năng đọc hiểu, phân tích, ghi nhớ khái niệm và áp dụng vào tình huống — những kỹ năng hoàn toàn có thể rèn luyện được.

⚠ THỬ THÁCH HỌC SINH THƯỜNG GẶP

- Nhiều **thuật ngữ kinh doanh mới** bằng tiếng Anh cần làm quen dần.
- Cần biết viết câu trả lời có **phân tích và đánh giá**, không chỉ liệt kê ý.
- Cần **hiểu và vận dụng case study** thay vì học thuộc định nghĩa máy móc.

Lời khuyên học tập:

- 1 **Học bằng ví dụ thực tế.** Gắn mỗi khái niệm với một thương hiệu, cửa hàng hay chiến dịch quảng cáo mà con biết.
- 2 **Lập sơ đồ tư duy theo từng chủ đề.** Hệ thống hóa thuật ngữ để nhớ lâu và thấy được bức tranh tổng thể.
- 3 **Luyện past papers thường xuyên.** Làm quen với cách Cambridge đặt câu hỏi và yêu cầu của từng dạng bài.
- 4 **Tập viết câu trả lời theo cấu trúc rõ ràng.** Nêu luận điểm → giải thích → đưa ví dụ → đánh giá hai chiều.

💡 LỜI KHUYẾN CHO HỌC SINH

Khi đọc một case study, hãy tưởng tượng **con chính là người chủ doanh nghiệp** trong tình huống đó: Con sẽ làm gì? Vì sao? Lựa chọn đó có rủi ro nào không? Thói quen "nhập vai" này giúp câu trả lời của con sâu sắc và tự nhiên hơn rất nhiều.

Kỹ năng con phát triển qua môn học

Giá trị lớn nhất của Business Studies nằm ở những **kỹ năng tư duy** con rèn được — những năng lực mà mọi nhà tuyển dụng và mọi ngành học đều coi trọng.



Critical thinking (tư duy phản biện). Con học cách đặt câu hỏi "giảm giá có thực sự là lựa chọn tốt?" thay vì chấp nhận mọi thứ ngay lập tức.



Problem-solving (giải quyết vấn đề). Tìm hướng xử lý khi tình huống thay đổi — chi phí tăng, khách hàng giảm hay đối thủ mới xuất hiện.



Communication (giao tiếp). Trình bày ý tưởng và viết lập luận mạch lạc, thuyết phục — bằng tiếng Anh học thuật.



Decision-making (ra quyết định). Cân nhắc lợi – hại của từng lựa chọn dựa trên dữ liệu và bối cảnh, rồi chốt phương án có căn cứ.



Data interpretation (đọc dữ liệu). Hiểu biểu đồ doanh thu, bảng chi phí và rút ra nhận xét — kỹ năng nền của thời đại số.



Commercial awareness (nhạy bén thương mại). Hiểu vì sao doanh nghiệp làm điều họ làm — một lợi thế khác biệt trong mọi ngành nghề sau này.

Business Studies mở ra những hướng đi nào?

Business Studies là điểm khởi đầu của một lộ trình học thuật rất rõ ràng — và đồng thời là nền tảng hữu ích cho gần như mọi con đường con chọn sau này.

1

IGCSE Business Studies

Nền tảng khái niệm, tư duy kinh doanh và kỹ năng phân tích đầu tiên.

2

A-Level · IB · Foundation

A-Level Business, Economics, Accounting; IB Business Management; University Foundation.

3

Đại học & sự nghiệp

Các ngành kinh doanh, quản trị và nhiều lĩnh vực rộng mở phía trước.

Những nhóm ngành phù hợp ở bậc đại học:

Business Administration

Marketing

Finance

Management

Entrepreneurship

International Business

Human Resources

☑ CHƯA CHẮC THEO NGÀNH KINH DOANH? VẪN RẤT ĐÁNG HỌC

Kiến thức kinh doanh xuất hiện ở khắp nơi: bệnh viện, trường học, công ty công nghệ hay studio nghệ thuật đều cần người hiểu về **vận hành, tài chính và con người**. Học Business Studies là trang bị cho con một "ngôn ngữ chung" của thế giới hiện đại — hữu ích dù sau này con chọn bất kỳ hướng đi nào.

Một môn học thực tế & giàu giá trị dài hạn

Business Studies 0450 là một trong những môn học **thực tế và dễ ứng dụng nhất** của chương trình IGCSE. Mỗi khái niệm con học đều có thể nhìn thấy ngay ngoài đời — và những kỹ năng phân tích, đánh giá, ra quyết định mà môn học rèn luyện sẽ theo con đi rất xa, vượt khỏi phạm vi một kỳ thi.

☒ BUSINESS STUDIES PHÙ HỢP VỚI CON NẾU...

- ☐ Con thích tìm hiểu về doanh nghiệp, con người, sản phẩm và thị trường.
- ☐ Con tò mò vì sao có doanh nghiệp thành công, có doanh nghiệp thất bại.
- ☐ Con muốn phát triển tư duy phân tích và kỹ năng viết lập luận.
- ☐ Con thích học qua tình huống thực tế hơn là lý thuyết suông.

BẮT ĐẦU ĐÚNG CÁCH

Bước khởi đầu để hiểu thế giới kinh doanh

Nếu được định hướng đúng phương pháp ngay từ đầu, Business Studies không chỉ là một môn học IGCSE — mà còn là **bước khởi đầu để con hiểu thế giới kinh doanh** và chuẩn bị cho những lựa chọn học tập trong tương lai.

*Khi con bắt đầu nhìn một cửa hàng quen thuộc và tự hỏi vì sao họ định giá như vậy, vì sao họ quảng cáo theo cách đó — đó là lúc Business Studies đã làm được điều đẹp nhất: giúp con **nhìn thế giới kinh doanh bằng con mắt hiểu biết và đầy ý tưởng**.*

Tài liệu mang tính tham khảo và định hướng. Cấu trúc môn học, dạng đề và khung điểm có thể thay đổi theo từng kỳ — vui lòng kiểm tra **syllabus Cambridge IGCSE Business Studies 0450 mới nhất** và trao đổi với cố vấn học thuật trước khi quyết định lộ trình cho con.



times.edu.vn

Learn today, lead tomorrow.

Cambridge IGCSE™ là nhãn hiệu của Cambridge University Press & Assessment. Times Edu là đơn vị độc lập, không trực thuộc và không được Cambridge bảo trợ. Tài liệu được biên soạn nhằm mục đích định hướng, tham khảo cho phụ huynh và học sinh.